



5.400 ex TS 2010 Helår  
 12.000 läsare Orvesto Näringsliv 2011  
 10 utgåvor/år



# Restaurangvärlden

## TIDNINGEN SOM DRIVER AKTUELLA BRANSCHFRÅGOR

**RESTAURANGVÄRLDEN ÄR DEN ENDA TIDNING SOM DRIVER AKTUELLA BRANSCHFRÅGOR** för de som arbetar inom den privata eller offentliga sektorn. Målgruppen är krögare, kostchefer och andra beslutsfattare inom restaurangnäringen.

I Restaurangvärlden får läsaren konkreta råd för att öka lönsamheten, sköta egenkontrollen och minska svinnet.

På restaurangvarlden.se hittar du branschnyheter, trendspaningar och proffstips.

Restaurangvärlden arrangerar också event: Stora Måltidsdagen är den självklara mötesplatsen för kostchefer.

Restaurangvärlden delar också ut pris till Årets Företagsrestaurang och Årets Kockelev. Tidningen står dessutom bakom utmärkelsen Årets Werner. Med Restaurangvärlden omringar du beslutfattarna bland både de privata och offentliga restaurangerna.

### Målgruppen består av:

- Kostchefer, Krögare och Kockar inom privat och offentlig sektor.
- Belutsinflytande gällande inköp av livsmedel, utrustning, inredning, utbildning etc.

### Mer om läsarna

- 33% av läsarna ingår i en ledningsgrupp
- 31% har chefsbefattning
- 29% har eget resultatansvar
- 19% är hotell/restaurangchefer

*Orvesto Näringsliv 2011.*



### NYA TIDER FÖR GAMMAL OST

För att aktivera Arlas Castello sortiment mot restaurangerna och storköken med hjälp av Restaurangvärlden. Annonserna användes för att driva trafiken till sajten för inspiration. Kampanjen förlängdes också på restaurangvarlden.se och i Restaurangvärldens nyhetsbrev.

För att läsa mer och se fler goda exempel gå in på [www.formaeffekt.se](http://www.formaeffekt.se)

RESTAURANGVÄRLDEN KALENDARIUM 2012				
NR 2012	MÅNAD	VECKA	UTG.DAG	MAT.DAG
1	Februari	5	02/02	16/01
2	Mars	9	01/03	13/02
3	Mars	13	29/03	12/03
4	April	16	19/04	29/03
5	Maj	21	24/05	07/05
6	Juni	24	14/06	28/05
7	Augusti	35	30/08	13/08
8	September	39	27/09	10/09
9	Oktober	44	31/10	12/10
10	November	48	29/11	13/11
1-13	Januari	5	31/01-13	14/01-13

För aktuella teman gå in på [www.formapg.se/temarv](http://www.formapg.se/temarv)

#### NR 4 MÄSSNUMMER

Delas ut på **Gastro Nord mässan** + 4 000 ex.

#### NR 7 OFFENTLIG SEKTOR

Extra upplaga till offentlig sektor + 2 000 ex.

## Specialutgåvor

Helsida utfallande format 210 x 260 mm. Pris 25.200:-

Nr	Månad	Vecka	Utg.dag	Mat.dag	Tema
5	Maj	21	24/5	7/5	Bar & dryck
6	Juni	24	14/6	28/5	Lösammare krog

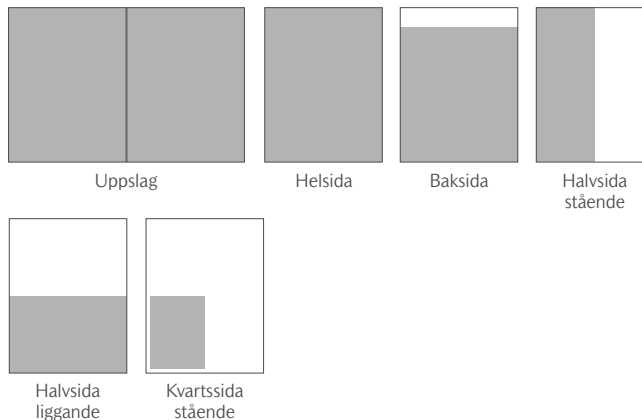


## Rapporter

Restaurangvärlden gav under 2011 ut 3 stycken mycket uppskattade rapporter och under 2012 kommer det nya. En exklusiv annonslösning med lång livslängd.

För mer information kontakta Kristina Zdilar, 08-728 24 38, [kristina.zdilar@formapg.se](mailto:kristina.zdilar@formapg.se)

## Annonsformat och priser



Annons	Format satsyta	Format utfall	Pris
Uppslag	422 x 260 mm	450 x 290 mm	56.200:-
Helsida	199 x 260 mm	225 x 290 mm	35.200:-
<b>Fast placering sid 4, 7, 9, 10</b>			39.200:-
Baksida	199 x 246 mm	225 x 260 mm	39.200:-
<b>2:a och 3:e omslag</b>			39.200:-
Halvsida stående	97 x 260 mm	110 x 290 mm	22.200:-
Halvsida liggande	199 x 128 mm	225 x 142 mm	22.200:-
Kvartssida	97 x 128 mm		12.200:-

## BILAGOR

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till 10 gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad. Det finns en mängd beprövade aktiviteter att välja mellan:

- **Fasta bilagor** – häftade eller limmade på annons och som varuprov.
- **Lösa bilagor** – maxformat 215 x 280 mm, min 90 x 90 mm.
- **Selekterade bilagor** – helårsprenumeranter, postnummer, ålder.
- **Plastade** – inplastade bilagor med aktivitetsbrev selekterat till t ex återförsäljare.

## PRISER BILAGOR

Lösa eller fasta bilagor	< 50 g	3:50 kr/st
	> 50 g	mot offert
Sampling		mot offert

Vid plastning tillkommer en kostnad.

Max format 215 x 280 mm. Min format 90 x 90 mm.

För mer information om bilagelösningar kontakta Hans Dahlberg, bilagekoordinator på 070-529 42 27 eller på e-post: [hans.dahlberg@formapg.se](mailto:hans.dahlberg@formapg.se)

## PLATSANNONSERING

### Priser

Platsannonser	25:-/spaltmm
Platsannonsering på webb	2.500:-/vecka

För bokning av platsannonser kontakta annonsansvarig Kristina.Zdilar, 08-728 24 38 eller kristina.zdilar@formapg.se

## MARKNADSPLATSEN

### Priser för 10 införanden

	Format	Pris
Modul 1	63 x 25 mm	7.600:-
Modul 2	63 x 55 mm	10.000:-
Modul 3	63 x 115 mm	13.200:-
Modul 4	131 x 55 mm	13.200:-

## INTERNETGUIDEN

### Priser för 10 införanden

	Format	Pris
Modul i tidning	66 x 51 mm	15.200:-
Modul i tidningen och en rullande banner på hemsidan hela året.		20.000:-

## Annonsmaterial

Vi tar endast emot digitalt material. För teknisk information eller för att lämna material gå in på [www.formapg.se/material](http://www.formapg.se/material).

Har du frågor om material kontakta Ronnie Öberg 021-475 77 59 eller Kristina Lindström 021-475 76 96.

## ANDRA FRÅGOR

Kontakta Kristina Zdilar, annonsansvarig Restaurangvärlden på 08-728 24 38 eller kristina.zdilar@formapg.se

## BEGÄRD PLACERING

Samtliga priser är inkl. reklamskatt och exkl. moms.

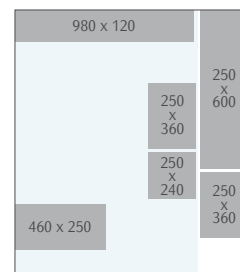
För begärd placering: 10% pristillägg.

## BEORDRINGSUPPLYSNINGAR

Annonser kan flyttas eller annulleras om önskemål meddelas tidningen senast två månader före införingsdagen. Ansvar för fel i annons är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt material ansvarar ej.

## Webbannonsering

Restaurangvarlden.se driver aktuella branschfrågor inom både privat och offentlig sektor. Här möts hela restaurang- sverige. Två gånger per vecka har du även möjlighet att annonsera i Restaurangvärldens nyhetsbrev som når 29 000 mottagare. För aktuella trafiksiffror gå in på <http://kiaindex.net/>



Format

Format pixlar	Fast pris per vecka
250x240	3.000:-
250x360	4.000:-
460x250	4.000:-
980x120	6.000:-
250x600	6.000:-
Nyhetsbrev, 250 x 240	3.000:-
Nyhetsbrev, 250 x 360	4.000:-

Webbpriserna kan komma att justeras under 2012. För fler annonslösningar och aktuell prisinformation kontakta Sanna Wijkström på 08-728 23 02 eller [sanna.wijkstrom@formapg.se](mailto:sanna.wijkstrom@formapg.se)





# Platsannonsering

**SÄKERSTÄLL DIN REKRYTERING** redan från början genom att välja rätt kanal och nå de du verkligen letar efter! Kvaliteten på svaren blir bättre och mer fokuserade. Med Forma Magazines B2B kanaler når du professionella människor inom dagligvaruhandel, övriga detaljhandeln och inom den privat och offentliga restaurangnäringen.

## Platsannonsering i Icanyheter, Market och Restaurangvärlden ger:

- Hög träffsäkerhet
- Kvalitativa svar
- En effektiv rekryteringsprocess

### PLATSANNONSERING ICANYHETER

För priser och bokning av platsannonser kontakta annonsansvarig Christer Edström, 08-728 23 16 eller [christer.edstrom@formapg.se](mailto:christer.edstrom@formapg.se)

### PLATSANNONSERING MARKET

För priser och bokning av platsannonser kontakta annonsansvarig Anna-Mari Klaavuniemi, 08-728 23 51 eller [anna-mari.klaavuniemi@formapg.se](mailto:anna-mari.klaavuniemi@formapg.se)

### PLATSANNONSERING RESTAURANGVÄRLDEN

För priser och bokning av platsannonser kontakta annonsansvarig Kristina Zdilar, 08-728 24 38 eller [kristina.zdilar@formapg.se](mailto:kristina.zdilar@formapg.se)



# MIXIT

**FORMA MAGAZINES PORTFÖLJ** av kanaler ger dig som annonsör möjlighet att få ut mesta möjliga effekt av din kampanj. Vad är viktigt för dig? En konsekvent närvaro hos målgruppen, att maximera trycket, eller att kombinera b2b med konsument för att säkerställa att dina produkter når både hylla och konsumenterna. Genom att kombinera print, webb och nyhetsbrev så kan du både förlänga och fördjupa ditt budskap. Eller så vill du komma i personlig kontakt med målgruppen.

**Möjligheterna är många...**



## Vi följer upp

**FÖR ATT FÅ UT MAXIMALT** av din investering så rekommenderar vi att du följer upp dina marknadsinsatser. RAM är ett kostnadseffektivt verktyg för att få svar på viktiga frågor som avsändar identifikation, budskap, utformning och förmåga bygga image och driva försäljning.

**Vi berättar gärna mer!**

# Exempel...

”Strategin har gett en otrolig försäljningseffekt. Försäljningen 2010 från svenskar har ökat 146 procent och totalt står nu svenskarna för drygt 22 miljoner i bara webbintäkter.”

Henrik Högstrup på Lalandia.

## Dagligvarubutiker, alla apotek och konsumenter!

När Cederroth lanserade ett nytt skavsårplåster till dagligvaruhandeln så gick man med en sampling av plåster i hela Icanyheters upplaga för att uppnå bättre distribution och kännedom i butikslädet. För att även nå apoteken, som också är en viktig återförsäljare, och samtidigt kommunicera med och bygga varumärket mot medvetna konsumenter gick man med annonser i tidningen Hälsa.

Läs mer på [www.formaeffekt.se](http://www.formaeffekt.se)



**Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Rødbj, Danmark**

9 st värda ca 4.044 kr/stuga  
Lägg till bud 2.000 kr



**Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Billund, Danmark**

8 st värda 5.353 kr/stuga  
Lägg till bud 2.700 kr



”Det vi ser är en ökning med 85 procent i volym jämfört med den ”gamla” produkten och mot samma period föregående år.”

Jens Eriksson, Category Analyst på Cederroth.

## Produkter mot annonsutrymme

En unik annonslösning! Auktionerna ger dig som annonsör många fördelar. Lalandia har mycket goda erfarenheter av detta och använder sig av auktionerna som ett steg i marknadsföringen och som en kreativ finansieringsväg.

I korthet går auktionslösningen ut på att:

1. Annonsutrymme byts mot produkter
2. Annonsören får fler exponeringar genom auktionernas annonser och nyhetsbrev
3. En unik försäljningskanal
4. Skapar engagemang och köplust hos läsare och webbesökare

Läs mer på [www.formaeffekt.se](http://www.formaeffekt.se)

# B



## TEAM FORMA

### MEDIESÄLJARE



**Magnus Broberg**  
Mediesäljare  
08-728 23 13  
magnus.broberg@formapg.se



**Mats Carlsson**  
Mediesäljare  
08-728 23 36  
mats.carlsson@formapg.se



**Hans Dahlberg**  
Bilagekoordinator  
08-728 23 11  
hans.dahlberg@formapg.se



**Christer Edström**  
Mediesäljare &  
Annonsansvarig Icanyheter  
08-728 23 16  
christer.edstrom@formapg.se



**Lotta Fredriksson**  
Key Account Manager  
08-728 24 51  
lotta.fredriksson@formapg.se



**Tina Golub**  
Analytiker/Mediesäljare  
& Annonsansvarig Hälsa  
08-728 23 56  
tina.golub@formapg.se



**Sara Hellblom**  
Mediesäljare  
021-475 76 33  
sara.hellblom@formapg.se  
Mammaledig tom aug 2012



**Filippa Helmersson**  
Mediesäljare  
08-728 23 15  
filippa.helmersson@formapg.se  
Mammaledig from feb 2012



**Tomas Karlsson**  
Key Account Manager &  
Annonschef Icakuriren  
08-728 23 30  
tomas.karlsson@formapg.se



**Anna-Mari Klaavuniemi**  
Mediesäljare &  
Annonsansvarig Market  
08-728 23 51  
anna-mari.klaavuniemi@formapg.se



**Mikael Lagerberg**  
Mediesäljare  
08-728 23 25  
mikael.lagerberg@formapg.se



**Claes Lorentzon**  
Mediesäljare  
08-728 23 40  
claes.lorentzon@formapg.se



**Kicki Rosén**  
Mediesäljare & Vik.  
Annonsansvarig LevaPs!  
021-475 77 25  
kicki.rosen@formapg.se



**Carl von Schoting**  
Mediesäljare  
08-728 23 46  
carl.schoting@formapg.se



**Zandra Sundman**  
Mediesäljare Eftertext  
08-728 23 28  
zandra.sundman@formapg.se



**Ulrika Tidström**  
Analytiker  
08-728 23 74  
ulrika.tidstrom@formapg.se



**Janna Wallén**  
Mediesäljare  
08-728 23 14  
janna.wallén@formapg.se



**Emelie Wiklander**  
Mediesäljare Eftertext  
08-728 23 29  
emelie.wiklander@formapg.se



**Sanna Wijkström**  
Internet Business Manager  
08-728 23 02  
sanna.wijkstrom@formapg.se



**Kristina Zdilar**  
Mediesäljare & Annonsansvarig  
Restaurangvärlden  
08-728 24 38  
kristina.zdilar@formapg.se



**Lars Zdilar**  
Mediesäljare & Annonsansvarig  
Hus & Hem  
08-728 23 53  
lars.zdilar@formapg.se



**Bettina Gaare**  
Traffic Webb  
08-728 24 01  
bettina.gaaret@formapg.se



**Kristina Lindström**  
Traffic Print  
021-475 76 96  
kristina.lindstrom@formapg.se



**Ronnie Öberg**  
Traffic Print  
021-475 77 59  
ronnie.oberg@formapg.se

### TRAFFIC

### ADMINISTRATION



**Elis Backström**  
Administrativ chef  
021-475 76 13  
elis.backstrom@formapg.se



**Marika Strömberg**  
Administrativ Auktioner  
021-475 77 41  
marika.stromberg@formapg.se

### LEDNING



**Daniel Livensjö**  
Annonsdirektör  
08-728 23 72  
daniel.livensjo@formapg.se

Scanna in koden  
och ladda ner  
Prislistan som en pdf!



För löpande information om våra titlar, sajter och event.  
Anmäl dig till vårt nyhetsbrev på [www.formapg.se/formanews](http://www.formapg.se/formanews)



Stockholm: Box 6630, 113 84 Stockholm,  
Besöksadress: Hålsingegatan 49, Stockholm

Västerås: 721 85 Västerås  
Besöksadress: Port-Anders Gata, T3, Västerås

Tel 08-728 23 00  
[www.formapg.se/annons](http://www.formapg.se/annons)

**Under augusti 2012 flyttar både Stockholms- och Västeråskontoret till nya lokaler på Birger Jarlsgatan 61.**