

NYHETER//ÅRETS BUTIK, ÅRETS KEDJA, ÅRETS E-BUTIK



De har årets bästa detaljhandelskoncept

Nr 22-23 • 1 juni 2011

market

Läs dagliga nyheter på www.market.se

SPECIAL//UNIK UNDERSÖKNING

En femtedel av alla svenskar har redan handlat via en mobiltelefon.

Det visar en unik undersökning som Market gjort. Andelen motsvarar 1,5 miljoner personer och inom tre år väntas den ha ökat till fyra miljoner.

SIDORNA 12-17

SÅ HANDLAR SVENSKARNA MED MOBILEN



Nyheter
Beijer Bygg nöjer sig inte med att vara störst
SIDORNA 6-7

Köpcentrum
Kvartetten som ska rädda Sundsvalls city
SIDORNA 10-11



H&M-Spann: Stefan Persson tilldröjer kunderna i premiärträngseln på Cos.
Butiker
Här premiärhandlar Stefan Persson på Cos
SIDAN 18



Anders Blom:
Market Möter Anders ser detaljerna i detaljhandeln
E-handeln var bara det första steget. Detaljhandelskonsulten Anders Blom hävdar att handeln befinner sig mitt uppe i sin största revolution någonsin.
SIDORNA 20-29

David Jansson:
"Nu ändrar vi våra köpvanor"
12



Nytt butikskoncept eller ombyggnation?
Vi hjälper dig med finansieringen till 100%.

RETAIL FINANCE

Slottsbacken 6, 111 30 Stockholm, Tel: 08-525 035 10, info@retailfinance.se, www.retailfinance.se

7.700 ex ^{TS 2010} Helår
11.000 läsare ^{Orvesto Näringsliv 2011}
22 utgåvor/år



Market

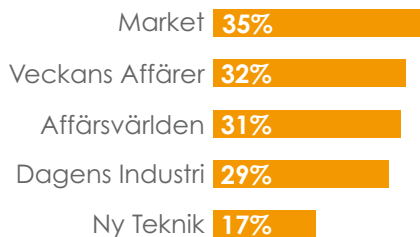
ALLT OM HELA DETALJHANDELN

MARKET ÄR SÅ MYCKET MER ÄN EN LEDANDE BRANSCHTIDNING för detaljhandeln. Market är också en sajt med nyheter och ovärderlig fakta, branschspecifika event och en rad specialpublikationer.

Med Markets produkter får du allt du behöver för att lyckas i dina affärer. Branschtidning Market ges ut varannan onsdag. Market bevakar, analyserar och fördjupar sig i det som gör skillnaden mellan succé och fiasko för huvudkontoren, kedjorna, butikscheferna och leverantörerna och andra som är intresserade av detaljhandeln.

Market är vägen till detaljhandelns beslutsfattare och plånböcker.

Andel läsare som ingår i företagsledningen



Källa: Orvesto Näringsliv 2011.

Mer om läsarna

- 45 % av har en chefsbefattning
- 40% har ett marknads/säljansvar
- 35% ingår i företagsledningen

Orvesto Näringsliv 2011.

”Market bevakar, analyserar och fördjupar sig i det som gör skillnaden mellan succé och fiasko för alla som är intresserade av detaljhandeln”

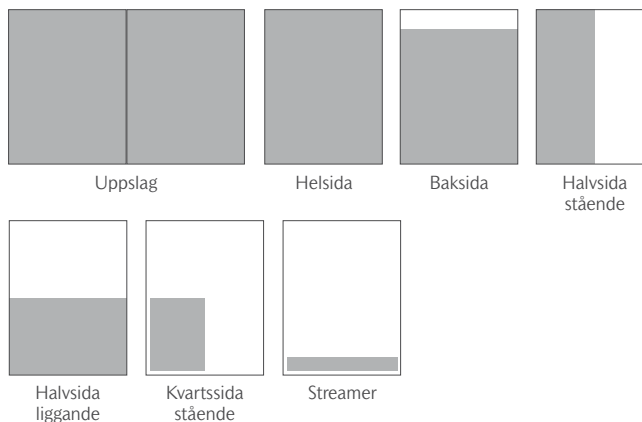


SPONTAN PLAN FÖR ACTION

Den unga hungriga action/retailbyrån **The Plahn** har som affärsidé att ständigt hitta okonventionella sätt för ett budskap att ta sig från sändare till mottagare. Ofta handlar det om köp- och säljdrivande reklam så nära köptillfället som möjligt. För att nå sin egen målgrupp valde man att sponsra Markets seminarium "Handelns hetaste varumärken". För att läsa mer och för fler goda exempel gå in på www.formaeffekt.se

MARKET KALENDARIUM 2012				
NR 2012	MÅNAD	VECKA	UTG.DAG	MAT.DAG
1-4	Januari	3	18/01	11/01
5-6	Februari	5	01/02	25/01
7-8		7	15/02	08/02
9-10		9	29/02	22/02
11-12		Mars	11	14/03
13-15	13		28/03	21/03
16-17	April	16	18/04	11/04
18-19	Maj	18	02/05	25/04
20-21		20	16/05	09/05
22-23		22	30/05	23/05
24-25		Juni	24	13/06
26-32	26		27/06	20/06
33-34	Augusti	33	15/08	08/08
35-36		35	29/08	22/08
37-38	September	37	12/09	05/09
39-40		39	26/09	19/09
41-42	Oktober	41	10/10	03/10
43-44		43	24/10	17/10
45-46	November	45	07/11	31/10
47-48		47	21/11	14/11
49-50	December	49	05/12	28/11
51-52		51	19/12	12/12

Annonsformat och priser



Annons	Format satsyta	Format utfall	Pris
Uppslag		500 x 360 mm	54.900:-
Helsida	226 x 334 mm	250 x 360 mm	33.900:-
Baksida		250 x 330 mm	33.900:-
Halvsida stående	98 x 334 mm	110 x 360 mm	26.900:-
Halvsida liggande	226 x 163 mm	250 x 177 mm	26.900:-
Kvartssida	98 x 163 mm		15.900:-
Streamer 1:a sidan	226 x 45 mm	250 x 59 mm	22.000:-
Streamer inne i tidn.	226 x 45 mm	250 x 59 mm	16.500:-

PRISER BILAGOR

Lösa eller fasta bilagor	< 50 g	4:80 kr/st
	> 50 g	mot offert
Sampling	mot offert	
Maxformat 245 x 355 mm, minformat 148 x 210 mm.		

För mer information om olika bilagelösningar kontakta Hans Dahlberg, bilagekoordinator på 08-728 23 11 eller på e-post: hans.dahlberg@formapg.se

PLATSANNONSERING

Market har en väl preciserad målgrupp inom detaljhandeln. Platsannonsera i Market och nå rätt medarbetare direkt. Vill du nå lite bredare kombinerar du med Icanyheter så når du även dagligvaruhandeln.

Priser

Platsannonser	14:-/spalt mm/tidning (2-spalt = 47 mm, 4-spalt = 98 mm, 6-spalt = 149 mm, 9-spalt = 226 mm)
Repetitionsrabatt	30 % rabatt på andra införandet.
Samannonseringsrabatt	25 % vid samtidigt bokning av platsannonser i Market och Icanyheter.
Resultatgaranti	Behöver du repetera efter två införanden är det tredje gratis.
Webbannonsering	Endast i kombination med platsannons i print. 2000 kr/vecka.



MARKET-TORGET

Annonsera under Markettorget och skapa närvaro hos målgruppen under en längre period.

Priser för 10 införanden

Modul 1	45 x 80 mm	11.200:-
Modul 2	90 x 40 mm	11.200:-
Modul 3	90 x 80 mm	21.000:-

Annonsmaterial

Vi tar endast emot digitalt material. För teknisk information eller för att lämna material gå in på www.formapg.se/material.

Har du frågor om material kontakta Ronnie Öberg 021-475 77 59 eller Kristina Lindström 021-475 76 96.

ANDRA FRÅGOR

Kontakta Anna-Mari Klaavuniemi, annonsansvarig Market på 08-728 23 51 eller mejla anna-mari.klaavuniemi@formapg.se

BEGÄRD PLACERING

Samtliga priser är inkl. reklamskatt och exkl. moms.

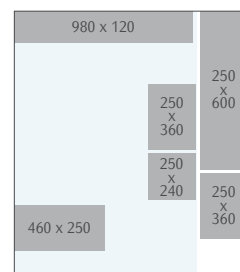
För begärd placering: 10% pristillägg.

BEORDRINGSUPPLYSNINGAR

Annonser kan flyttas eller annulleras om önskemål meddelas tidningen senast två månader före införingsdagen. Ansvar för fel i annons är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt material ansvaras ej.

Webbannonsering

Market.se bevakar det viktigaste som händer i detaljhandeln. Genom att annonsera på market.se når du beslutsfattare inom detaljhandeln och närstående branscher. Varje dag når Markets nyhetsbrev 30 000 mottagare. För aktuella trafiksiffror gå in på <http://kiaindex.net/>



Format

Format pixlar	Fast pris per vecka
250x240	11.250:-
250x360	13.125:-
460x250	13.125:-
980x120	15.000:-
250x600	15.000:-
Nyhetsbrev, 250 x 240	13.000:-
Nyhetsbrev, 250 x 360	15.000:-
Nyhetsbrev, 250 x 600	25.000:-
Nyhetsbrev, 745 x 120	17.250:-

Webbpriserna kan komma att justeras under 2012. För fler annonslösningar och aktuell prisinformation kontakta Sanna Wijkström på 08-728 23 02 eller sanna.wijkstrom@formapg.se





Platsannonsering

SÄKERSTÄLL DIN REKRYTERING redan från början genom att välja rätt kanal och nå de du verkligen letar efter! Kvaliteten på svaren blir bättre och mer fokuserade. Med Forma Magazines B2B kanaler når du professionella människor inom dagligvaruhandel, övriga detaljhandeln och inom den privat och offentliga restaurangnäringen.

Platsannonsering i Icanyheter, Market och Restaurangvärlden ger:

- Hög träffsäkerhet
- Kvalitativa svar
- En effektiv rekryteringsprocess

PLATSANNONSERING ICANYHETER

För priser och bokning av platsannonser kontakta annonsansvarig Christer Edström, 08-728 23 16 eller christer.edstrom@formapg.se

PLATSANNONSERING MARKET

För priser och bokning av platsannonser kontakta annonsansvarig Anna-Mari Klaavuniemi, 08-728 23 51 eller anna-mari.klaavuniemi@formapg.se

PLATSANNONSERING RESTAURANGVÄRLDEN

För priser och bokning av platsannonser kontakta annonsansvarig Kristina Zdilar, 08-728 24 38 eller kristina.zdilar@formapg.se



MIXIT

FORMA MAGAZINES PORTFÖLJ av kanaler ger dig som annonsör möjlighet att få ut mesta möjliga effekt av din kampanj. Vad är viktigt för dig? En konsekvent närvaro hos målgruppen, att maximera trycket, eller att kombinera b2b med konsument för att säkerställa att dina produkter når både hylla och konsumenterna. Genom att kombinera print, webb och nyhetsbrev så kan du både förlänga och fördjupa ditt budskap. Eller så vill du komma i personlig kontakt med målgruppen.

Möjligheterna är många...



Vi följer upp

FÖR ATT FÅ UT MAXIMALT av din investering så rekommenderar vi att du följer upp dina marknadsinsatser. RAM är ett kostnadseffektivt verktyg för att få svar på viktiga frågor som avsändar identifikation, budskap, utformning och förmåga bygga image och driva försäljning.

Vi berättar gärna mer!

Exempel...

”Strategin har gett en otrolig försäljningseffekt. Försäljningen 2010 från svenskar har ökat 146 procent och totalt står nu svenskarna för drygt 22 miljoner i bara webbintäkter.”

Henrik Högstrup på Lalandia.

Dagligvarubutiker, alla apotek och konsumenter!

När Cederroth lanserade ett nytt skavsårplåster till dagligvaruhandeln så gick man med en sampling av plåster i hela Icanyheters upplaga för att uppnå bättre distribution och kännedom i butikslädet. För att även nå apoteken, som också är en viktig återförsäljare, och samtidigt kommunicera med och bygga varumärket mot medvetna konsumenter gick man med annonser i tidningen Hälsa.

Läs mer på www.formaeffekt.se



Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Rødbj, Danmark

Ta med familjen till Lalandia med ett jätte stort vattenland i nordhavet! Här finns ramarna för en lyckad semester för alla - oavsett väder och vind. Njut av det tropiska klimatet i Aquadome, utöva din åkåstingspassion, eller lek och slappna av med familjen. Kom ihåg passaget och ta en shoppingtur till Tyskland. Torsdag-söndag i Comfort 4 semesterhus för 4 personer i perioderna 6/5-8/5, 20/5-27/5, 19/6-17/6, 26/10-31/10, 11/11-28/11 2010. Dessutom ingår entré till Aquadome, Monkey Tonky lekland, barnunderhållning och slutstädning. Energiförbrukning tillkommer. Läs mer på www.lalandia.dk

8 st värda ca 4.044 kr/stuga
Lägg till bud 2.000 kr

Lalandia



Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Billund, Danmark

Ta med familjen till Lalandia® med Skandinavias största vattenland i nordhavet! Här finns allt för en lyckad semester - oavsett väder. Njut av det tropiska klimatet i Aquadome™, lek och slappna av med familjen. LEGOLAND® ligger på gångavstånd. Torsdag-söndag i Classic 4 semesterhus för 4 personer under perioderna 8/4-9/5, 20/5-20/6, 19/6-17/10, 28/10-12/12 2010. Dessutom ingår entré till Aquadome, Monkey Tonky lekland, barnunderhållning och slutstädning. Energiförbrukning tillkommer. Läs mer på www.lalandia.dk

8 st värda 5.353 kr/stuga
Lägg till bud 2.700 kr

Lalandia



”Det vi ser är en ökning med 85 procent i volym jämfört med den ”gamla” produkten och mot samma period föregående år.”

Jens Eriksson, Category Analyst på Cederroth.

Produkter mot annonsutrymme

En unik annonslösning! Auktionerna ger dig som annonsör många fördelar. Lalandia har mycket goda erfarenheter av detta och använder sig av auktionerna som ett steg i marknadsföringen och som en kreativ finansieringsväg.

I korthet går auktionslösningen ut på att:

1. Annonsutrymme byts mot produkter
2. Annonsören får fler exponeringar genom auktionernas annonser och nyhetsbrev
3. En unik försäljningskanal
4. Skapar engagemang och köplust hos läsare och webbesökare

Läs mer på www.formaeffekt.se

MIXIT

FORMA MAGAZINES PORTFÖLJ av kanaler ger dig som annonsör möjlighet att få ut mesta möjliga effekt av din kampanj. Vad är viktigt för dig? En konsekvent närvaro hos målgruppen, att maximera trycket, eller att kombinera b2b med konsument för att säkerställa att dina produkter når både hylla och konsumenterna. Genom att kombinera print, webb och nyhetsbrev så kan du både förlänga och fördjupa ditt budskap. Eller så vill du komma i personlig kontakt med målgruppen.

Möjligheterna är många...



Vi följer upp

FÖR ATT FÅ UT MAXIMALT av din investering så rekommenderar vi att du följer upp dina marknadsinsatser. RAM är ett kostnadseffektivt verktyg för att få svar på viktiga frågor som avsändar identifikation, budskap, utformning och förmåga bygga image och driva försäljning.

Vi berättar gärna mer!

Exempel...

”Strategin har gett en otrolig försäljningseffekt. Försäljningen 2010 från svenskar har ökat 146 procent och totalt står nu svenskarna för drygt 22 miljoner i bara webbintäkter.”

Henrik Högstrup på Lalandia.

Dagligvarubutiker, alla apotek och konsumenter!

När Cederroth lanserade ett nytt skavsårplåster till dagligvaruhandeln så gick man med en sampling av plåster i hela icanyheteris upplaga för att uppnå bättre distribution och kännedom i butikslädet. För att även nå apoteken, som också är en viktig återförsäljare, och samtidigt kommunicera med och bygga varumärket mot medvetna konsumenter gick man med annonser i tidningen Hälsa.

Läs mer på www.formaeffekt.se



Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Rødbj, Danmark

Ta med familjen till Lalandia med ett jätte stort vattenland inomhus! Här finns ramarna för en lyckad semester för alla - oavsett väder och vind. Njut av det tropiska klimatet i Aquadome, utöva din åskåningspass, eller lek och slappna av med familjen. Kom ihåg passat och ta en shoppingtur till Tyskland. Torsdag-söndag i Comfort 4 semesterhus för 4 personer i perioderna 6/5-9/5, 20/5-27/5, 19/6-17/6, 26/10-31/10, 11/11-28/11 2010. Dessutom ingår entré till Aquadome, Monkey Tonky lekland, barnunderhållning och slutstädning. Energiförbrukning tillkommer. Läs mer på www.lalandia.dk

8 st värda ca 4.044 kr/stuga
Lägg till bud 2.000 kr

Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Billund, Danmark

Ta med familjen till Lalandia® med Skandinavias största vattenland inomhus! Här finns allt för en lyckad semester - oavsett väder. Njut av tropiskt klimat i Aquadome™, lek och slappna av med familjen. LEGOLAND® ligger på gångavstånd. Torsdag-söndag i Classic 4 semesterhus för 4 personer under perioderna 8/4-9/5, 20/5-20/6, 19/6-17/10, 28/10-12/12 2010. Dessutom ingår entré till Aquadome, Monkey Tonky lekland, barnunderhållning och slutstädning. Energiförbrukning tillkommer. Läs mer på www.lalandia.dk

8 st värda 5.353 kr/stuga
Lägg till bud 2.700 kr

”Det vi ser är en ökning med 85 procent i volym jämfört med den ”gamla” produkten och mot samma period föregående år.”

Jens Eriksson, Category Analyst på Cederroth.

Produkter mot annonsutrymme

En unik annonslösning! Auktionerna ger dig som annonsör många fördelar. Lalandia har mycket goda erfarenheter av detta och använder sig av auktionerna som ett steg i marknadsföringen och som en kreativ finansieringsväg.

I korthet går auktionslösningen ut på att:

1. Annonsutrymme byts mot produkter
2. Annonsören får fler exponeringar genom auktionernas annonser och nyhetsbrev
3. En unik försäljningskanal
4. Skapar engagemang och köplust hos läsare och webbesökare

Läs mer på www.formaeffekt.se

B



TEAM FORMA

MEDIESÄLJARE



Magnus Broberg
Mediesäljare
08-728 23 13
magnus.broberg@formapg.se



Mats Carlsson
Mediesäljare
08-728 23 36
mats.carlsson@formapg.se



Hans Dahlberg
Bilagekoordinator
08-728 23 11
hans.dahlberg@formapg.se



Christer Edström
Mediesäljare &
Annonsansvarig Icanyheter
08-728 23 16
christer.edstrom@formapg.se



Lotta Fredriksson
Key Account Manager
08-728 24 51
lotta.fredriksson@formapg.se



Tina Golub
Analytiker/Mediesäljare
& Annonsansvarig Hälsa
08-728 23 56
tina.golub@formapg.se



Sara Hellblom
Mediesäljare
021-475 76 33
sara.hellblom@formapg.se
Mammaledig tom aug 2012



Filippa Helmersson
Mediesäljare
08-728 23 15
filippa.helmersson@formapg.se
Mammaledig from feb 2012



Tomas Karlsson
Key Account Manager &
Annonschef Icakuriren
08-728 23 30
tomas.karlsson@formapg.se



Anna-Mari Klaavuniemi
Mediesäljare &
Annonsansvarig Market
08-728 23 51
anna-mari.klaavuniemi@formapg.se



Mikael Lagerberg
Mediesäljare
08-728 23 25
mikael.lagerberg@formapg.se



Claes Lorentzon
Mediesäljare
08-728 23 40
claes.lorentzon@formapg.se



Kicki Rosén
Mediesäljare & Vik.
Annonsansvarig LevaPs!
021-475 77 25
kicki.rosen@formapg.se



Carl von Schoting
Mediesäljare
08-728 23 46
carl.schoting@formapg.se



Zandra Sundman
Mediesäljare Eftertext
08-728 23 28
zandra.sundman@formapg.se



Ulrika Tidström
Analytiker
08-728 23 74
ulrika.tidstrom@formapg.se



Janna Wallén
Mediesäljare
08-728 23 14
janna.wallén@formapg.se



Emelie Wiklander
Mediesäljare Eftertext
08-728 23 29
emelie.wiklander@formapg.se



Sanna Wijkström
Internet Business Manager
08-728 23 02
sanna.wijkstrom@formapg.se



Kristina Zdilar
Mediesäljare & Annonsansvarig
Restaurangvärlden
08-728 24 38
kristina.zdilar@formapg.se



Lars Zdilar
Mediesäljare & Annonsansvarig
Hus & Hem
08-728 23 53
lars.zdilar@formapg.se



Betti Gaare
Traffic Webb
08-728 24 01
betti.gaaret@formapg.se



Kristina Lindström
Traffic Print
021-475 76 96
kristina.lindstrom@formapg.se



Ronnie Öberg
Traffic Print
021-475 77 59
ronnie.oberg@formapg.se

TRAFFIC

ADMINISTRATION



Elis Backström
Administrativ chef
021-475 76 13
elis.backstrom@formapg.se



Marika Strömgren
Administratör Auktioner
021-475 77 41
marika.stromgren@formapg.se

LEDNING



Daniel Livensjö
Annonsdirektör
08-728 23 72
daniel.livensjo@formapg.se

Scanna in koden
och ladda ner
Prislistan som en pdf!



För löpande information om våra titlar, sajter och event.
Anmäl dig till vårt nyhetsbrev på www.formapg.se/formanews



Stockholm: Box 6630, 113 84 Stockholm,
Besöksadress: Hålsingegatan 49, Stockholm

Västerås: 721 85 Västerås
Besöksadress: Port-Anders Gata, T3, Västerås

Tel 08-728 23 00
www.formapg.se/annons

Under augusti 2012 flyttar både Stockholms- och Västeråskontoret till nya lokaler på Birger Jarlsgatan 61.