

NYHETER **3,5%** Handels krav på löneökning 8

NYHETER **Mannen bakom Hemköps vändning** 6

PRAKTISKT BUTIKSARBETE **Nyheter ökar impulsköpen** 30-31

icanyheter 59 000 LÄSARE VARJE VECKA!

36 2011 FREDAG 9 SEPTEMBER 2011

STYRNING: FORN MAGAZINETS AB, SJÖSTRÅK
TIPS & LÄSARKONTAKT: TEL 021-475 75 50

SENASTE NYTT VÄRDE DAG: www.icanyheter.se

Så blev butiken en snabbväxare



Befolkningen minskar i Skåne och i södra Sverige. Ica Näringsbutikerna är ändå en växande icanyheter-gruppning visar att butiken var ett av butiksbolagen som lyckades bäst 2010. Nettomsätt-

nigen ökte med 11,1 procent till 20,1 miljoner kronor. "Det går att vara även på små orter", säger Janne Rönneqvist som driver butiken i Tillsammans med makar Andreas Rönneqvist. **ICODENA 19-21**

- ✓ **Aktiviteter:** Centrala kampanjer och egna skraddarsydda aktiviteter.
- ✓ **Exponering:** Övriga kampanjer i butiken för att skapa nyhets-känsla.
- ✓ **Mål:** Klara, tydliga och realistiska mål som sätts av alla.
- ✓ **Sortiment:** Nya avdelningar med specialvaror som saknas på orten.

SVERIGES LEDANDE SÄLJBOLAG

Sales Support

Skurup Skrup AB, Telefon: 0402 30 80, skrup@skrup.se

Skurup har största tillväxten i Sverige

Daigifvaruförköpet i Skurup ökade med 11 procent i 2010. Det är den bästa utvecklingen bland landets kommuner. Framgångarna har gjort att Skurup har högt värde på borsnoteringen från 80 till 90. **SIDAN 8**

Appar – hett i handeln


Appar är hett i dagligvaruhandeln. Nya Android-baserade och applikationer för mobiltelefoner innebär den mest utbredda app som ännu inte har nått den fulla potentialen från App Stores hemlighet. "Behovet av information är stort", säger IFF Rönneqvist, marknadschef för egna marknader på Skurup. **SIDAN 16**

Lifter försäljningen varje år

Matsvarens framgång imponerar på jättarna

ICODENA 19-21

Tillsammans med oss känner du dig som hemma.

Vi finns med drygt 40 konter över hela landet. Vart och ett med lokal kännsoden om köpstämningar och konkurrenssituation. Vi kan göra din rikstäckande kampanj lokalt framkrad. På www.ad.se får du veta mer. 



15.700 ex TS 2010 Helår

56.000 läsare Orvesto Näringsliv 2011

43 utgåvor/år



Icanyheter

DAGLIGVARUBRANSCHENS VIKTIGASTE TIDNING

ICANYHETER ÄR DEN I SÄRKLASS VIKTIGASTE NYHETSKÄLLAN för hela den svenska dagligvaruhandelsmarknaden. Med sitt affärsinriktade, internationella och butiksnära fokus är Icanyheter ett absolut måste för dagligvaruhandelns beslutsfattare. Tidningen utkommer varje fredag och däremellan löpande nyheter via nyhetsbrevet.

I månadsbilagan Utblick, som är den enda internationella nyhetsbevakaren bland de nordiska dagligvarutidningarna får läsarna en fördjupad inblick i den globala dagligvaruhandeln. Läsarna är butikshefer, handlare och kategoriansvariga, men också beslutsfattare och tjänstemän hos de stora butikskedjorna.

Icanyheter hjälper dig öppna dörrar, förstärka säljkårens arbete och driva försäljning!

Mer om läsarna

- 34% har resultatansvar
- 24 % har sälj/marknadsansvar
- 14% ingår i en företagsledning

Orvesto Näringsliv 2011.

Stora Butiksdagen!

Under 2011 anordnade Icanyheter en seminariedag med tillhörande sponsorställning i Västerås för handlare, butikshefer och kategoriansvariga. Vill du veta mer kontakta annonsansvarig Christer Edström, 08-728 23 16 eller christer.edstrom@formapg.se.

”Icanyheter hjälper dig öppna dörrar, förstärka säljkårens arbete och driva försäljning!”



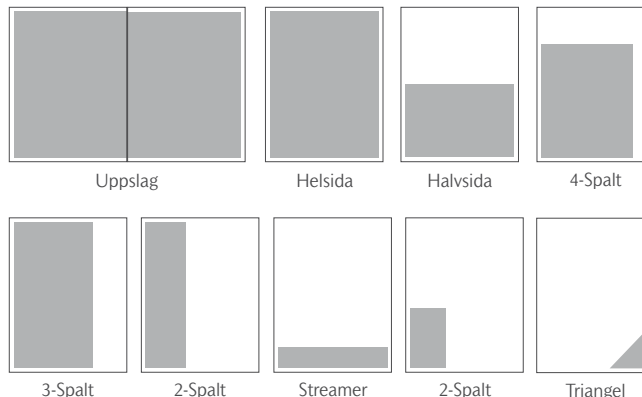
RÄNDERNA GÅR ALDRIG UR

Icanyheter är en jätteviktig kanal för att stödja säljkåren och kommunicera direkt med butikerna. Finns man inte i butikerna så spelar det ingen roll hur bra produkter man har säger **Camilla Fjällberg**, på Rasio. Läs mer och hitta fler goda exempel på www.formaeffekt.se

ICANYHETER KALENDARIVM 2012				
NR 2012	MÅNAD	VECKA	UTG.DAG	MAT.DAG
1-2	Januari	2	13/01	05/01
3		3	20/01	13/01
4		4	27/01	20/01
5		Februari	5	03/02
6	6		10/02	03/02
7	7		17/02	10/02
8	8		24/02	17/02
9	Mars	9	02/03	24/02
10		10	09/03	02/03
11		11	16/03	09/03
12		12	23/03	16/03
13-14	April	13	30/03	23/03
15		15	13/04	05/04
16		16	20/04	13/04
17		17	27/04	20/04
18	Maj	18	04/05	27/04
19		19	11/05	04/05
20		20	18/05	11/05
21		21	25/05	18/05
22	Juni	22	01/06	25/05
23		23	08/06	01/06
24		24	15/06	08/06
25-31		25	21/06	15/06
32	Augusti	32	10/08	03/08
33		33	17/08	10/08
34		34	24/08	17/08
35		35	31/08	24/08
36	September	36	07/09	31/08
37		37	14/09	07/09
38		38	21/09	14/09
39		39	28/09	21/09
40	Oktober	40	05/10	28/09
41		41	12/10	05/10
42		42	19/10	12/10
43		43	26/10	19/10
44	November	44	02/11	26/10
45		45	09/11	02/11
46		46	16/11	09/11
47		47	23/11	16/11
48	December	48	30/11	23/11
49		49	07/12	30/11
50		50	14/12	07/12
51-52		51	21/12	14/12

NÅ FLER MED TOTALDISTRIBUTION
 Nr 4, 10, 16, 22, 33, 38, 42 och 46.
 Tidningen når **samtliga dagligvarubutiker** ca 22.000 ex.

Annonsformat och priser



Annons	Format satsyta	Pris	Totaldistribution
Uppslag	524 x 370 mm	119.800:-	124.800:-
Helsida	251 x 370 mm	74.800:-	79.800:-
Halvsida liggande	251 x 183 mm	59.800:-	64.800:-
4-Spalt	200 x 270 mm	65.800:-	
3-Spalt	149 x 360 mm	63.800:-	
2-Spalt	98 x 360 mm	54.800:-	
Streamer 1:a sidan	242 x 50 mm	34.000:-	39.000:-
2-Spalt x 150	98 x 150 mm	27.000:-	
Triangel sidan 5	3-spalt x 149 mm	38.800:-	



WRAP

Med ett extra omslag så är ditt budskap det första som möter Icanyheters läsare och det sista. Utmärkt om man vill presentera en stor produktportfölj eller om man vill utveckla sitt budskap.
 (Extra omslag 4 sidor) 199.900:-



SKY BOX

Teaser på första sidan och utveckling av budskapet på mittsläppet.
 En mycket uppskattad annonslösning.
 Annonns på förstasidan i format 70 x 70 mm samt 4-sidigt mittsläpp, 160.000:-
 För mer information kontakta annonsansvarig Christer Edström på 08-728 23 16, christer.edstrom@formapg.se

EDR- FÖR ETT MER RIKTAT ERBJUDANDE!

Nu erbjuder Icanyheter partnerutskick till Icahandlare. Här kan du till exempel följa upp en annons med ett riktigt bra erbjudande eller erbjuda specifika tjänster till målgruppen.

PLATSANNONSERING

Annonsera i Icanyheter.se och du når kvalificerade kandidater. Vill du nå lite bredare kombinerar du med branschtidningen för hela detaljhandeln Market till 25 % rabatt.

Priser

Platsannonser	30:-/spalt mm/tidning (2-spalt = 98 mm, 3-spalt = 149 mm, 4-spalt = 200 mm, 5-spalt = 251 mm)
Repetitionsrabatt	30 % rabatt på andra införandet.
Samannonseringsrabatt	25 % vid samtidig bokning av platsannonser i Icanyheter och Market.
Resultatgaranti	Behöver du repetera efter två införanden är det tredje gratis.
Webbannonsering	Endast i kombination med platsannonser i print. 2.000 kr/vecka.

För bokning av platsannonser kontakta annonsansvarig Christer Edström, 08-728 23 16 eller christer.edstrom@formapg.se

VECKOBÖRSEN

Priser för 20 införanden i Icanyheter

Modul 1	45 x 80 mm	34.000:-
Modul 2	90 x 80 mm	49.000:-
Modul 3	90 x 40 mm	34.000:-

BILAGOR MM

Priser

Lösa bilagor	< 50 g	4:80:-/st
	> 50 g	mot offert
Sampling		mot offert
Om plastning blir aktuell tillkommer en kostnad.		
Maxformat 270 x 385 mm. Minformat 105 x 148 mm.		

För mer information om bilagelösningar kontakta Hans Dahlberg, bilagekoordinator på 070-529 42 27 eller på e-post: hans.dahlberg@formapg.se

Annonsmaterial

Vi tar endast emot digitalt material. För teknisk information eller för att lämna material gå in på www.formapg.se/material.

Har du frågor om material kontakta Ronnie Öberg 021-475 77 59 eller Kristina Lindström 021-475 76 96.

ANDRA FRÅGOR

Kontakta Christer Edström, annonsansvarig Icanyheter på 08-728 23 16 eller christer.edstrom@formapg.se

BEGÄRD PLACERING

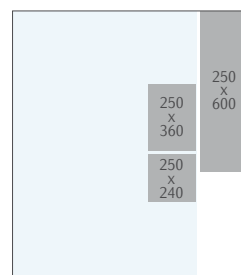
Samtliga priser är inkl. reklamskatt och exkl. moms.
För begärd placering: 10% pristillägg.

BEORDRINGSUPPLYSNINGAR

Annonser kan flyttas eller annulleras om önskemål meddelas tidningen senast två månader före införingsdagen. Ansvar för fel i annons är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt material ansvarar ej.

Nyhetsbrev

Icanyheters nyhetsbrev går dagligen ut till dedikerade Icanyheter läsare. Med nyhetsbrevet håller sig handlare och tjänstemän inom dagligvarubranschen sig uppdaterade varje dag under året.



Format

Format pixlar

Pris

Nyhetsbrev, 250 x 240	2.000:-
Nyhetsbrev, 250 x 360	2.500:-
Nyhetsbrev, 250 x 600	6.000:-

Priserna kan komma att justeras under 2012. För kreativa- och integrerade annonsmöjligheter kontakta Sanna Wijkström på 08-728 23 02 eller sanna.wijkstrom@formapg.se

Specialutgåvor

TEMABILAGA

Icanyheters temabilagor och huvudtidningen distribueras till 24.000 beslutsfattare inom dagligvaruhandeln samt servicehandeln och trafikbutikerna. Temabilagan distribueras till samtliga: Pressbyrån, 7 eleven, Handlarn, Time, Cofféhouse, Nära dig, Matöppet, Tempobutiken, OKQ8, Statoil, Preem, Shell, Select samt Icanyheters ordinarie prenumeranter.

Annonns	Format	Pris
Helsida	251 x 370 mm	44.900:-
Halvsida	251 x 183 mm	34.900:-

Nr 2012	Mån	Vecka	Utg.dag	Mat.dag	Tidning red.bilaga
9	Mars	9	02/03	24/02	Konfektyr/Snus & Tobak
15	April	15	13/04	05/04	Bröd
20	Maj	20	18/05	11/05	Dryck & Glass
37	Sep	37	14/09	07/09	Konfektyr & Snacks
45	Nov	45	09/11	02/11	Smartare Butik

Temabilagorna når förutom dagligvaruhandeln även servicehandeln och trafikbutikerna ca 24 000 ex.



Platsannonsering

SÄKERSTÄLL DIN REKRYTERING redan från början genom att välja rätt kanal och nå de du verkligen letar efter! Kvaliteten på svaren blir bättre och mer fokuserade. Med Forma Magazines B2B kanaler når du professionella människor inom dagligvaruhandel, övriga detaljhandeln och inom den privat och offentliga restaurangnäringen.

Platsannonsering i Icanyheter, Market och Restaurangvärlden ger:

- Hög träffsäkerhet
- Kvalitativa svar
- En effektiv rekryteringsprocess

PLATSANNONSERING ICANYHETER

För priser och bokning av platsannonser kontakta annansvarig Christer Edström, 08-728 23 16 eller christer.edstrom@formapg.se

PLATSANNONSERING MARKET

För priser och bokning av platsannonser kontakta annansvarig Anna-Mari Klaavuniemi, 08-728 23 51 eller anna-mari.klaavuniemi@formapg.se

PLATSANNONSERING RESTAURANGVÄRLDEN

För priser och bokning av platsannonser kontakta annansvarig Kristina Zdilar, 08-728 24 38 eller kristina.zdilar@formapg.se



MIXIT

FORMA MAGAZINES PORTFÖLJ av kanaler ger dig som annonsör möjlighet att få ut mesta möjliga effekt av din kampanj. Vad är viktigt för dig? En konsekvent närvaro hos målgruppen, att maximera trycket, eller att kombinera b2b med konsument för att säkerställa att dina produkter når både hylla och konsumenterna. Genom att kombinera print, webb och nyhetsbrev så kan du både förlänga och fördjupa ditt budskap. Eller så vill du komma i personlig kontakt med målgruppen.

Möjligheterna är många...



Vi följer upp

FÖR ATT FÅ UT MAXIMALT av din investering så rekommenderar vi att du följer upp dina marknadsinsatser. RAM är ett kostnadseffektivt verktyg för att få svar på viktiga frågor som avsändar identifikation, budskap, utformning och förmåga bygga image och driva försäljning.

Vi berättar gärna mer!

Exempel...

”Strategin har gett en otrolig försäljningseffekt. Försäljningen 2010 från svenskar har ökat 146 procent och totalt står nu svenskarna för drygt 22 miljoner i bara webbintäkter.”

Henrik Högstrup på Lalandia.

Dagligvarubutiker, alla apotek och konsumenter!

När Cederroth lanserade ett nytt skavsårplåster till dagligvaruhandeln så gick man med en sampling av plåster i hela Icanyheters upplaga för att uppnå bättre distribution och kännedom i butikslädet. För att även nå apoteken, som också är en viktig återförsäljare, och samtidigt kommunicera med och bygga varumärket mot medvetna konsumenter gick man med annonser i tidningen Hälsa.

Läs mer på www.formaeffekt.se



Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Rødbj, Danmark

Ta med familjen till Lalandia med ett jätte stort vattenland inombes! Här finns ramarna för en lyckad semester för alla - oavsett väder och vind. Njut av det tropiska klimatet i Aquadome, utöva din älskingspassion, eller lek och slappna av med familjen. Kom ihåg passaget till Tyskland. Torsdag-söndag i Comfort 4 semesterhus för 4 personer i perioderna 6/5-8/5, 20/5-27/5, 19/8-17/10, 28/10-31/10, 11/11-28/11 2010. Dessutom ingår entré till Aquadome, Monkey Tonky lekland, barnunderhållning och slutstädning. Energiförbrukning tillkommer. Läs mer på www.lalandia.dk

8 st värda ca 4.044 kr/stuga

Lägg till bud 2.000 kr

Lalandia



Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Billund, Danmark

Ta med familjen till Lalandia® med Skandinavias största vattenland inombes! Här finns allt för en lyckad semester - oavsett väder. Njut av det tropiska klimatet i Aquadome™, lek och slappna av med familjen. LEGOLAND® ligger på gångavstånd. Torsdag-söndag i Classic 4 semesterhus för 4 personer under perioderna 8/4-9/5, 20/5-20/6, 19/8-17/10, 28/10-12/12 2010. Dessutom ingår entré till Aquadome, Monkey Tonky lekland, barnunderhållning och slutstädning. Energiförbrukning tillkommer. Läs mer på www.lalandia.dk

8 st värda 5.353 kr/stuga

Lägg till bud 2.700 kr

Lalandia



”Det vi ser är en ökning med 85 procent i volym jämfört med den ”gamla” produkten och mot samma period föregående år.”

Jens Eriksson, Category Analyst på Cederroth.

Produkter mot annonsutrymme

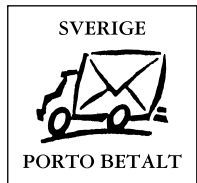
En unik annonslösning! Auktionerna ger dig som annonsör många fördelar. Lalandia har mycket goda erfarenheter av detta och använder sig av auktionerna som ett steg i marknadsföringen och som en kreativ finansieringsväg.

I korthet går auktionslösningen ut på att:

1. Annonsutrymme byts mot produkter
2. Annonsören får fler exponeringar genom auktionernas annonser och nyhetsbrev
3. En unik försäljningskanal
4. Skapar engagemang och köplust hos läsare och webbesökare

Läs mer på www.formaeffekt.se

B



TEAM FORMA

MEDIESÄLJARE



Magnus Broberg
Mediesäljare
08-728 23 13
magnus.broberg@formapg.se



Mats Carlsson
Mediesäljare
08-728 23 36
mats.carlsson@formapg.se



Hans Dahlberg
Bilagekoordinator
08-728 23 11
hans.dahlberg@formapg.se



Christer Edström
Mediesäljare &
Annonsansvarig Icanyheter
08-728 23 16
christer.edstrom@formapg.se



Lotta Fredriksson
Key Account Manager
08-728 24 51
lotta.fredriksson@formapg.se



Tina Golub
Analytiker/Mediesäljare
& Annonsansvarig Hälsa
08-728 23 56
tina.golub@formapg.se



Sara Hellblom
Mediesäljare
021-475 76 33
sara.hellblom@formapg.se
Mammaledig tom aug 2012



Filippa Helmersson
Mediesäljare
08-728 23 15
filippa.helmersson@formapg.se
Mammaledig from feb 2012



Tomas Karlsson
Key Account Manager &
Annonschef Icakuriren
08-728 23 30
tomas.karlsson@formapg.se



Anna-Mari Klaavuniemi
Mediesäljare &
Annonsansvarig Market
08-728 23 51
anna-mari.klaavuniemi@formapg.se



Mikael Lagerberg
Mediesäljare
08-728 23 25
mikael.lagerberg@formapg.se



Claes Lorentzon
Mediesäljare
08-728 23 40
claes.lorentzon@formapg.se



Kicki Rosén
Mediesäljare & Vik.
Annonsansvarig LevaPs!
021-475 77 25
kicki.rosen@formapg.se



Carl von Schoting
Mediesäljare
08-728 23 46
carl.schoting@formapg.se



Zandra Sundman
Mediesäljare Eftertext
08-728 23 28
zandra.sundman@formapg.se



Ulrika Tidström
Analytiker
08-728 23 74
ulrika.tidstrom@formapg.se



Janna Wallén
Mediesäljare
08-728 23 14
janna.wallén@formapg.se



Emelie Wiklander
Mediesäljare Eftertext
08-728 23 29
emelie.wiklander@formapg.se



Sanna Wijkström
Internet Business Manager
08-728 23 02
sanna.wijkstrom@formapg.se



Kristina Zdilar
Mediesäljare & Annonsansvarig
Restaurangvärlden
08-728 24 38
kristina.zdilar@formapg.se



Lars Zdilar
Mediesäljare & Annonsansvarig
Hus & Hem
08-728 23 53
lars.zdilar@formapg.se



Bettie Gaare
Traffic Webb
08-728 24 01
bettie.gaaret@formapg.se



Kristina Lindström
Traffic Print
021-475 76 96
kristina.lindstrom@formapg.se



Ronnie Öberg
Traffic Print
021-475 77 59
ronnie.oberg@formapg.se

ADMINISTRATION



Elis Backström
Administrativ chef
021-475 76 13
elis.backstrom@formapg.se



Marika Strömberg
Administrativ Auktioner
021-475 77 41
marika.stromberg@formapg.se



Daniel Livensjö
Annonsdirektör
08-728 23 72
daniel.livensjo@formapg.se

LEDNING

TRAFFIC

Scanna in koden
och ladda ner
Prislistan som en pdf!



För löpande information om våra titlar, sajter och event.
Anmäl dig till vårt nyhetsbrev på www.formapg.se/formanews



Stockholm: Box 6630, 113 84 Stockholm,
Besöksadress: Hälsingegatan 49, Stockholm

Västerås: 721 85 Västerås
Besöksadress: Port-Anders Gata, T3, Västerås

Tel 08-728 23 00
www.formapg.se/annons

Under augusti 2012 flyttar både Stockholms- och Västeråskontoret till nya lokaler på Birger Jarlsgatan 61.