



86.500 ex TS 2010 Helår

435.000 läsare Orvesto Konsument 2010 Helår

14 utgåvor/år

Foto Hus & Hem inredning: Peter Carlsson. Foto Glaskonst: www.kostaboda.se



Hus & Hem

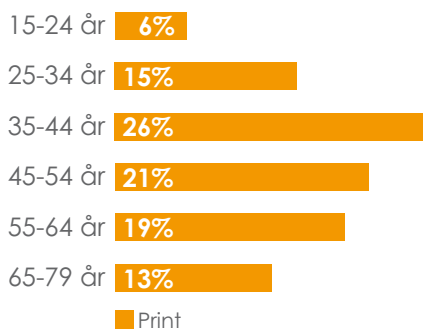
SVERIGES MEST LÄSTA INREDNINGSTIDNING

HUS & HEM ÄR SVERIGES MEST LÄSTA HUS- OCH INREDNINGSTIDNING. Men så är den också den enda i sitt slag! Hus & Hem tar inrednings- och hus drömmarna från just dröm till verklighet.

Här finns de praktiska råden, inspirationen och köpinformationen. Detta gör att läsaren/besökaren kommer ett steg närmare i köpbesluten oavsett om det handlar om att inreda, renovera eller fixa trädgården.

Målgruppen är i första hand husägare som har de ekonomiska förutsättningarna och passionen att förverkliga sina bostadsdrömmar eller för människor där hemmet/fritidshuset utgör det stora projektet i livet.

Hus & Hems läsare i olika åldersgrupper



Källa: Orvesto Konsument 2010 Helår.

En konsumtionsstark läsekrets som spenderar

- **2,2 miljarder** kronor per år på byggmaterial.
10% av de totala utläggerna.
 - **1,2 miljarder** kronor per år på möbler.
9% av de totala utläggerna.
 - **885 miljoner** kronor per år på heminredning och textilier.
11% av de totala utläggerna.
 - **830 miljoner** kronor per år på trädgårdsprodukter/blommor.
10% av de totala utläggerna.
 - **590 miljoner** kronor per år på vitvaror.
9% av de totala utläggerna.
- och mycket mer...

Orvesto Konsument 2010 Helår.



HÖGTRYCK OCH ALL INCLUSIVE LOCKADE TILL KÖP

Hur gör man en osexig produkt sexig som till exempel en högtryckstvätt. Det var problemet som Nilfisk-Alto stod inför - lösningen blev en printkampanj med drömsk framtoning då erfarenheten säger att printkampanjer lever längre.

För att läsa mer och för fler goda exempel gå in på www.formaeffekt.se



HUS & HEM FYLLER 25 ÅR

Redan från början tog Hus & Hem Sverige med storm och 25 år senare är Hus & Hem fortfarande den största hem och inredningstidningen. 25-åringen kommer att fira under hela 2012 så håll ögonen öppna.

HUS & HEM KALENDARIVM 2012				
NR 2012	MÅNAD	VECKA	UTG.DAG	MAT.DAG
1	December	51	20/12-11	18/11-11
2	Januari	3	17/01	09/12-11
3	Februari	6	07/02	05/01
4	Mars	10	06/03	03/02
5	April	14	03/04	02/03
6		18	30/04	30/03
7	Maj	21	24/05	20/04
8	Juni	25	19/06	18/05
9	Juli	28	10/07	05/06
10	Augusti	32	07/08	06/07
11	September	36	04/09	03/08
12	Oktober	40	02/10	31/08
13		44	30/10	28/09
14	November	48	27/11	26/10
1-13	December	51	20/12	16/11

För aktuella teman gå in på www.formapg.se/temahh

Specialutgåvor Hus & Hem

FÄRG & FASAD BILAGA

En lös bilaga som är lite högre än tidningen och som bifogas hela upplagan nr 5 2012. Utgivningsdag: 3/4. Materialdag: 2/3.

Format	Pris
Helsida 210t x 297 mm	58.900:-

SNICKRA & FIXA BILAGA

En lös bilaga/tidning som bifogas hela upplagan och plastas ihop med Hus & Hem nr 8 2012. Utgivningsdag: 19/6. Materialdag: 18/5.

Format	Pris
Helsida 215 x 280 mm	58.900:-
Halvsida stående 105 x 280 mm	35.900:-
Halvsida liggande 215 x 139 mm	35.900:-

HUS & HEM KÖKET - ONESHOT

En oneshot från Hus & Hem som distribueras via Tidsam. Utgivningsdag: 28/8. Materialdag: 31/7.

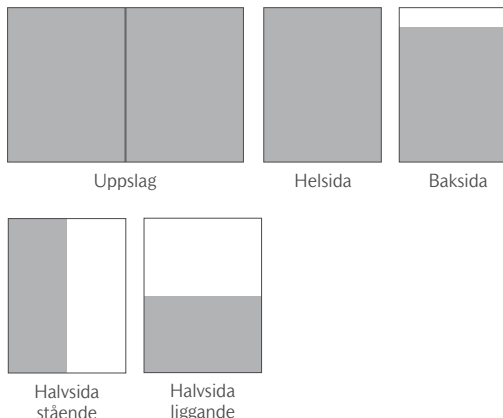
Format	Pris
Uppslag 460x 297 mm	59.900:-
Helsida 230 x 297 mm	33.900:-
Halvsida stående 112 x 297 mm	19.000:-
Halvsida liggande 230 x 145 mm	19.000:-

BELYSNINGS BILAGA

En tidning i tidningen i Hus & Hem nr 12. Utgivningsdag: 2/10. Materialdag: 31/8.

Format	Pris
Helsida 215 x 280 mm	58.900:-
Halvsida stående 105 x 280 mm	35.900:-
Halvsida liggande 215 x 139 mm	35.900:-

Annonsformat och priser



Annons	Format satsyta	Format utfall	Pris
Uppslag	408 x 255 mm	430 x 280 mm	109.900:-
Helsida	187 x 255 mm	215 x 280 mm	58.900:-
		Sid 5, 7, 9	69.900:-
		2:a omslag	72.900:-
		3:e omslag	69.900:-
Baksida	187 x 236 mm	215 x 250 mm	72.900:-
Halvsida stående	91 x 255 mm	105 x 280 mm	35.900:-
Halvsida liggande	187 x 125 mm	215 x 139 mm	35.900:-

BILAGOR

Tester visar att en tidningsbilaga ger upp till 10 gånger högre svarsfrekvens än oadresserad direktreklam. Din bilaga kan dessutom se ut nästan hur som helst och nå en köpstark målgrupp till en mycket låg kontaktkostnad. Det finns en mängd beprövade aktiviteter att välja mellan:

- **Fasta bilagor** – häftade eller limmade på annons och som varuprover.
- **Lösa bilagor** – maxformat 195 x 260 mm, min, 105 x 148 mm.
- **Selekterade bilagor** – helårsprenumeranter, postnummer, ålder.
- **Plastade** – inplastade bilagor med aktivitetsbrev selekterat till t ex återförsäljare.
- **Samproducerade bilagor** – 4-32 sidor, material högupplösta pdf:er 215 x 280 mm utfallande.

PRISER BILAGOR

Vikt i gram	Hel upplaga kr/st	Delad upplaga kr/st
< 20	1:05	1:30
21-35	1:15	1:40
36-49	1:30	1:55
> 50		mot offert
Samproducerade bilagor		mot offert
Limmad/speciallösningar		mot offert

För materialdagar och teknisk information se www.formapg.se/material

För mer information om bilagelösningar kontakta Hans Dahlberg, bilagekoordinator på 070-529 42 27 eller på e-post: hans.dahlberg@formapg.se



Hus & Hem Marknaden

Annonsera på våra eftertextsidor "Marknaden". Ett enkelt och effektivt sätt att nå läsarna. Du kan enkelt bygga på med fler moduler för större format. Max 4 moduler.

1 modul	90 x 61 mm
2 moduler liggande	183 x 61 mm
2 moduler stående	90 x 125 mm
4 moduler liggande	90 x 253 mm
4 moduler stående	183 x 125 mm

Pris/modul: 5.400:-

Annonsmaterial

Vi tar endast emot digitalt material. För teknisk information eller för att lämna material gå in på www.formapg.se/material.

Har du frågor om material kontakta Ronnie Öberg 021- 475 77 59 eller Kristina Lindström 021-475 76 96.

ANNONSMATERIAL EFTERTEXT

Tryckfärdig PDF- fil mailas till eftertext.material@formapg.se
 För annonser som inte levereras som färdiga PDF:er ska materialet tillhandahållas fem dagar före angiven materialdag.
 För materialfrågor ring 08-555 779 52, 08-555 779 59 eller maila eftertext.material@formapg.se

ANDRA FRÅGOR

Kontakta Lars Zdilar, annonsansvarig Hus & Hem på 08-728 23 53 eller lars.zdilar@formapg.se

BEGÄRD PLACERING

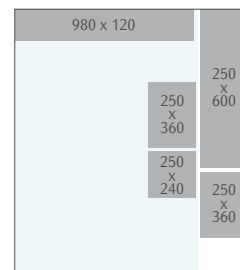
Samtliga priser är inkl. reklamskatt och exkl. moms.
 För begärd placering: 10% pristillägg.

BEORDRINGSUPPLYSNINGAR

Annonser kan flyttas eller annulleras om önskemål meddelas tidningen senast två månader före införingsdagen. Ansvar för fel i annons är begränsat till högst annonskostnaden. För skada på grund av uteblivet eller felaktigt material ansvarar ej.

Webbannonsering

Husohem.se är den naturliga och tongivande mötesplatsen för hus och heminredningsintresserade. Husohem.se bildgalleri ger besökarna möjligheter att inspirera och inspireras. Annonsera på husohem.se och/eller i Hus & Hems nyhetsbrev och kom närmare köpbesluten. För aktuella trafikciffror gå in på <http://kiaindex.net/>



Format

Format pixlar	CPM Pris	Fast pris per vecka
250 x 240	120:-	4.800:-
250 x 360	150:-	6.000:-
980 x 120	200:-	8.000:-
250 x 600	200:-	8.000:-
Take Over	600:-	
Nyhetsbrev, 250 x 240	4.000:-	
Nyhetsbrev, 250 x 360	5.000:-	

CPM = Cost per Mille

Webbpriserna kan komma att justeras under 2012. För fler annonslösningar och aktuell prisinformation kontakta Sanna Wijkström på 08-728 23 02 eller sanna.wijkstrom@formapg.se.

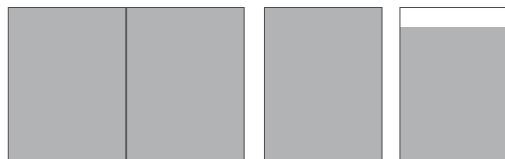


Hus & Hem Retro

EN SUPERMODERN TIDNING med fokus på möbler och design från tidigare sekler under 1900-talet. Det finns ett stort intresse bland köpstarka, urbana konsumenter för design med rötter bland annat från 50-60 talet. Tidningen har fått ett varmt mottagande av både läsare och annonsörer.



Annonsformat och priser



Uppslag

Helsida

Baksida



Halvsida

Annons	Format utfall	Pris
Uppslag	450 x 294 mm	54.000:-
Helsida	225 x 294 mm	29.000:-
Baksida	225 x 264 mm	35.000:-
Halvsida	225 x 145 mm	17.000:-

EFTERTEXT

1/8 modul 97 x 61 mm 2.700:-
Max 4 moduler

BILAGOR

För information om bilagelösningar kontakta Hans Dahlberg, bilagekoordinator på 070-529 42 27 eller Hans.dahlberg@formapg.se

40.000 ex dist.upplaga
4 utgåvor/år

HUS & HEM RETRO KALENDARIVM 2012				
NR 2012	MÅNAD	VECKA	UTG.DAG	MAT.DAG
1	Februari	6	09/02	16/01
2	April	17	24/04	27/03
3	Juli	27	03/07	30/05
4	Oktober	40	02/10	06/09

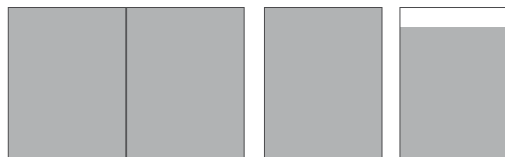


Hus & Hem Trädgård

EN NY TRÄDGÅRDSTIDNING för alla som har en trädgård att ta hand om - liten som stor! Här finns inspirationen, tipsen och köpråden till säsongens alla nya produkter och växter. Så varför inte leva livet lite skönare och grönare!



Annonsformat och priser



Uppslag

Helsida

Baksida



Halvsida

Annons	Format utfall	Pris
Uppslag	430 x 280 mm	54.000,-
Helsida	215 x 280 mm	29.000,-
Baksida	215 x 250 mm	35.000,-
Halvsida	215 x 137 mm	17.000,-

EFTERTEXT

1/8 modul 90 x 61 mm 2.700,-

Max 4 moduler

BILAGOR

För information om bilagelösningar kontakta Hans Dahlberg, bilagekoordinator på 070-529 42 27 eller Hans.dahlberg@formapg.se

40.000 ex dist.upplaga
5 utgåvor/år

HUS & HEM TRÄDGÅRD KALENDARIUM 2012

NR 2012	MÅNAD	VECKA	UTG.DAG	MAT.DAG
1	Februari	9	28/02	01/02
2	April	14	03/04	06/03
3	Maj	20	14/05	17/04
4	Juli	27	03/07	05/06
5	Oktober	43	23/10	26/09



MIXIT

FORMA MAGAZINES PORTFÖLJ av kanaler ger dig som annonsör möjlighet att få ut mesta möjliga effekt av din kampanj. Vad är viktigt för dig? En konsekvent närvaro hos målgruppen, att maximera trycket, eller att kombinera b2b med konsument för att säkerställa att dina produkter når både hylla och konsumenterna. Genom att kombinera print, webb och nyhetsbrev så kan du både förlänga och fördjupa ditt budskap. Eller så vill du komma i personlig kontakt med målgruppen.

Möjligheterna är många...



Vi följer upp

FÖR ATT FÅ UT MAXIMALT av din investering så rekommenderar vi att du följer upp dina marknadsinsatser. RAM är ett kostnadseffektivt verktyg för att få svar på viktiga frågor som avsändar identifikation, budskap, utformning och förmåga bygga image och driva försäljning.

Vi berättar gärna mer!

Exempel...

”Strategin har gett en otrolig försäljningseffekt. Försäljningen 2010 från svenskar har ökat 146 procent och totalt står nu svenskarna för drygt 22 miljoner i bara webbintäkter.”

Henrik Högstrup på Lalandia.

Dagligvarubutiker, alla apotek och konsumenter!

När Cederroth lanserade ett nytt skavsårplåster till dagligvaruhandeln så gick man med en sampling av plåster i hela Icanyheters upplaga för att uppnå bättre distribution och kännedom i butikslädet. För att även nå apoteken, som också är en viktig återförsäljare, och samtidigt kommunicera med och bygga varumärket mot medvetna konsumenter gick man med annonser i tidningen Hälsa.

Läs mer på www.formaeffekt.se



Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Rødbj, Danmark

9 st värda ca 4.044 kr/stuga
Lägg till bud 2.000 kr



Weekendpaket XL för hela familjen i Lalandia® i Billund, Danmark

8 st värda 5.353 kr/stuga
Lägg till bud 2.700 kr



”Det vi ser är en ökning med 85 procent i volym jämfört med den ”gamla” produkten och mot samma period föregående år.”

Jens Eriksson, Category Analyst på Cederroth.

Produkter mot annonsutrymme

En unik annonslösning! Auktionerna ger dig som annonsör många fördelar. Lalandia har mycket goda erfarenheter av detta och använder sig av auktionerna som ett steg i marknadsföringen och som en kreativ finansieringsväg.

I korthet går auktionslösningen ut på att:

1. Annonsutrymme byts mot produkter
2. Annonsören får fler exponeringar genom auktionernas annonser och nyhetsbrev
3. En unik försäljningskanal
4. Skapar engagemang och köplust hos läsare och webbesökare

Läs mer på www.formaeffekt.se

B



TEAM FORMA

MEDIESÄLJARE



Magnus Broberg
Mediesäljare
08-728 23 13
magnus.broberg@formapg.se



Mats Carlsson
Mediesäljare
08-728 23 36
mats.carlsson@formapg.se



Hans Dahlberg
Bilagekoordinator
08-728 23 11
hans.dahlberg@formapg.se



Christer Edström
Mediesäljare &
Annonsansvarig Icanyheter
08-728 23 16
christer.edstrom@formapg.se



Lotta Fredriksson
Key Account Manager
08-728 24 51
lotta.fredriksson@formapg.se



Tina Golub
Analytiker/Mediesäljare
& Annonsansvarig Hälsa
08-728 23 56
tina.golub@formapg.se



Sara Hellblom
Mediesäljare
021-475 76 33
sara.hellblom@formapg.se
Mammaledig tom aug 2012



Filippa Helmersson
Mediesäljare
08-728 23 15
filippa.helmersson@formapg.se
Mammaledig from feb 2012



Tomas Karlsson
Key Account Manager &
Annonschef Icakuriren
08-728 23 30
tomas.karlsson@formapg.se



Anna-Mari Klaavuniemi
Mediesäljare &
Annonsansvarig Market
08-728 23 51
anna-mari.klaavuniemi@formapg.se



Mikael Lagerberg
Mediesäljare
08-728 23 25
mikael.lagerberg@formapg.se



Claes Lorentzon
Mediesäljare
08-728 23 40
claes.lorentzon@formapg.se



Kicki Rosén
Mediesäljare & Vik.
Annonsansvarig LevaPs!
021-475 77 25
kicki.rosen@formapg.se



Carl von Schoting
Mediesäljare
08-728 23 46
carl.schoting@formapg.se



Zandra Sundman
Mediesäljare Eftertext
08-728 23 28
zandra.sundman@formapg.se



Ulrika Tidström
Analytiker
08-728 23 74
ulrika.tidstrom@formapg.se



Janna Wallén
Mediesäljare
08-728 23 14
janna.wallén@formapg.se



Emelie Wiklander
Mediesäljare Eftertext
08-728 23 29
emelie.wiklander@formapg.se



Sanna Wijkström
Internet Business Manager
08-728 23 02
sanna.wijkstrom@formapg.se



Kristina Zdilar
Mediesäljare & Annonsansvarig
Restaurangvärlden
08-728 24 38
kristina.zdilar@formapg.se



Lars Zdilar
Mediesäljare & Annonsansvarig
Hus & Hem
08-728 23 53
lars.zdilar@formapg.se



Bettina Gaare
Traffic Webb
08-728 24 01
bettina.gaaret@formapg.se



Kristina Lindström
Traffic Print
021-475 76 96
kristina.lindstrom@formapg.se



Ronnie Öberg
Traffic Print
021-475 77 59
ronnie.oberg@formapg.se

TRAFFIC

ADMINISTRATION



Elis Backström
Administrativ chef
021-475 76 13
elis.backstrom@formapg.se



Marika Strömberg
Administrativ Auktioner
021-475 77 41
marika.stromberg@formapg.se

LEDNING



Daniel Livensjö
Annonsdirektör
08-728 23 72
daniel.livensjo@formapg.se

Scanna in koden
och ladda ner
Prislistan som en pdf!



För löpande information om våra titlar, sajter och event.
Anmäl dig till vårt nyhetsbrev på www.formapg.se/formanews



Stockholm: Box 6630, 113 84 Stockholm,
Besöksadress: Hålsingegatan 49, Stockholm

Västerås: 721 85 Västerås
Besöksadress: Port-Anders Gata, T3, Västerås

Tel 08-728 23 00
www.formapg.se/annons

Under augusti 2012 flyttar både Stockholms- och Västeråskontoret till nya lokaler på Birger Jarlsgatan 61.